



ANALYSE DE L'ÉVOLUTION 2002-2005 DES DÉPENSES DE CONSOMMATION DES MÉNAGES DE LA MRC DU DOMAINE-DU-ROY

Réalisée par



ROBERVAL – SAINT-FÉLICIEN
FÉVRIER 2006

Table des matières

1.0	Méthodologie	1
1.1	Données	1
1.2	Source de données.....	1
2.0	Caractérisation des tendances d'évolution des dépenses de consommation de 2002 à 2005	2
2.1	Alimentation	6
2.2	Logement.....	7
2.3	Entretien ménager	7
2.4	Articles et accessoires d'ameublement.....	7
2.5	Habillement.....	8
2.6	Transport	8
2.7	Soins de santé	8
2.8	Soins personnels	8
2.9	Loisirs	9
2.10	Matériel de lecture et autres imprimés	9
2.11	Éducation.....	9
2.12	Produits du tabac et boissons alcoolisées	10
2.13	Dépenses diverses	10
3.0	Comparaison entre les MRC Maria Chapdelaine et Domaine-du-Roy	11
4.0	En conclusion	12
4.1	Créneaux / opportunités.....	12
4.2	Secteurs ou produits prenant du retard.....	13

1.0 Méthodologie

1.1 Données

Les données à la base de cette étude sont les dépenses de consommation des ménages de la MRC du Domaine-du-Roy pour les années 2002 et 2005, soit une période de 4 ans. Les dépenses sont présentées en 559 postes de dépenses différents et regroupées selon les catégories suivantes :

- Total des dépenses alimentaires
- Total des dépenses de logement
- Total des dépenses d'entretien ménager
- Total des dépenses d'articles et accessoires d'ameublement
- Total des dépenses d'habillement
- Total des dépenses de transport
- Total des dépenses de soins de santé
- Total des dépenses en soins personnels
- Total des dépenses de loisirs
- Total des dépenses de matériel de lecture et autres imprimés
- Total des dépenses en éducation
- Total des dépenses de tabac et boissons alcoolisées
- Total des dépenses diverses
- Consommation totale 2002 et 2005

Notons ici qu'il s'agit des dépenses de consommation des ménages résidant dans la MRC du Domaine-du-Roy. Les dépenses des résidents des autres MRC faites dans Domaine-du-Roy ne sont donc pas comptabilisées, de même les dépenses des habitants de Domaine-du-Roy dans d'autres MRC ne sont pas comptabilisées.

Les données présentent ces dépenses en dollars courants de 2002 et de 2005, de même que selon un indice de comparaison avec le Québec. Un indice de 100 indique que les ménages de la zone étudiée consomment le bien/service étudié selon le même niveau que les ménages du Québec. Un indice inférieur à 100 indique un niveau de consommation par ménage plus bas que la moyenne du Québec. À l'inverse, un indice supérieur à 100 indique un niveau de consommation par ménage supérieur à la moyenne du Québec.

1.2 Source de données

2002	Compusearch	} Statistique Canada
2005	Korem	

Certaines données de 2002 ne se retrouvent pas dans le profil 2005. Afin de faciliter les comparaisons, les dépenses de consommation des ménages en 2002 ont donc été ramenées sous le format de 2005.

2.0 Caractérisation des tendances d'évolution des dépenses de consommation de 2002 à 2005

Chacune des 559 catégories de dépenses a été classée selon son taux de croissance réel de 2002 à 2005 et selon son indice par rapport au niveau de consommation moyen au Québec en 2005.

Variation de la consommation des ménages annuelle totale 2002-2005 pour le Québec et la MRC Domaine-du-Roy (en \$ courants)

	2002	2005	Variation
Le Québec	92 071 381 415 \$	112 791 259 177 \$	22,5%
Ensemble de la MRC Domaine-du-Roy	355 069 019 \$	433 255 814 \$	22,0%
Roberval	129 284 359 \$	144 373 696 \$	11,7%
Saint-Félicien	111 330 088 \$	153 615 984 \$	38,0%
Domaine-du-Roy rural	114 454 572 \$	135 266 134 \$	18,2%

Source : Compilation des études Compusearch et Korem réalisée par le Groupe Performance Stratégique

Indice comparatif de consommation des ménages par rapport à la moyenne du Québec en 2002 et 2005

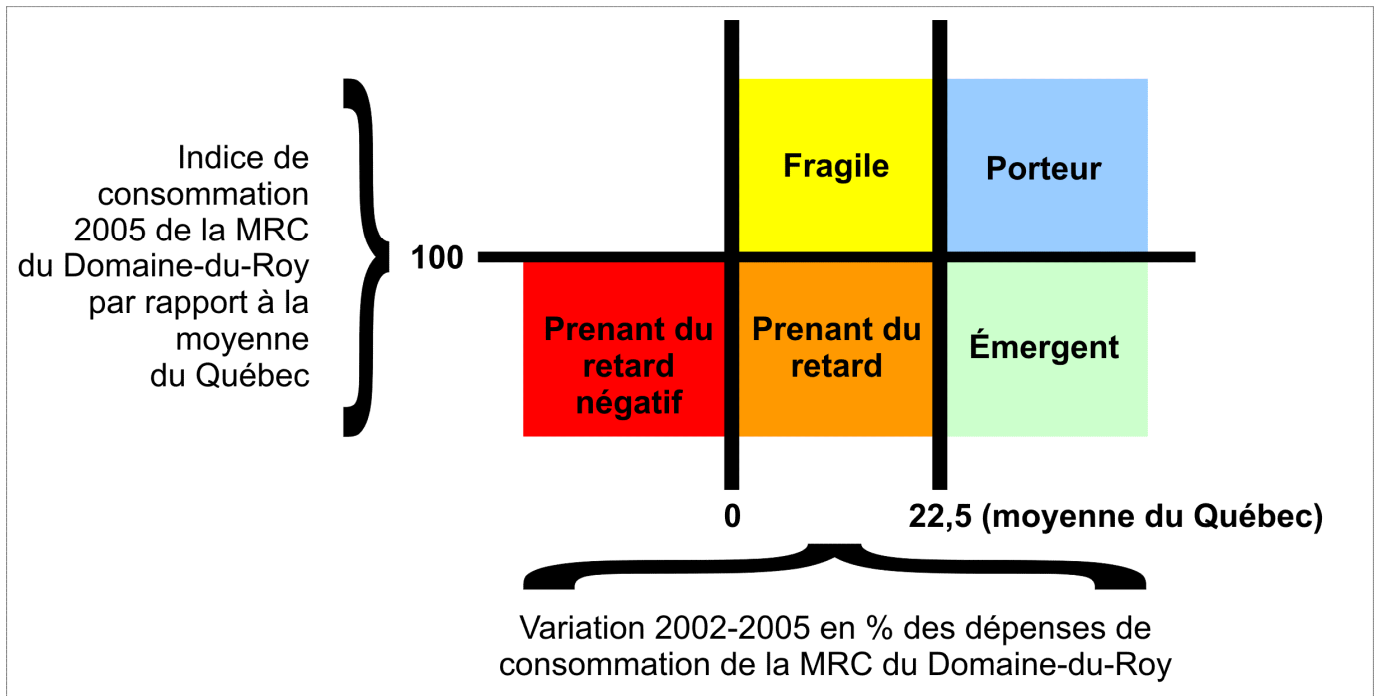
	2005	Tendance 2002-2005
Le Québec	100	Neutre
Ensemble de la MRC Domaine-du-Roy	96	-
Roberval	94	-
Saint-Félicien	104	+
Domaine-du-Roy rural	91	-

Source : Compilation des études Compusearch et Korem réalisée par le Groupe Performance Stratégique

Les 4 tendances caractérisant l'évolution de la consommation dans la MRC du Domaine-du-Roy de 2002 à 2005

Secteurs porteurs	{	<ul style="list-style-type: none">• Indice de consommation Maria Chapdelaine 2005 supérieur à la moyenne du Québec• Taux de variation 2002-2005 des dépenses de consommation supérieur à la moyenne du Québec
Secteurs émergents	{	<ul style="list-style-type: none">• Indice de consommation Maria Chapdelaine 2005 inférieur à la moyenne du Québec• Taux de variation 2002-2005 des dépenses de consommation supérieur à la moyenne du Québec
Secteurs fragiles	{	<ul style="list-style-type: none">• Indice de consommation Maria Chapdelaine 2005 supérieur à la moyenne du Québec• Taux de variation 2002-2005 des dépenses de consommation inférieur à la moyenne du Québec
Secteurs prenant du retard	{	<ul style="list-style-type: none">• Indice de consommation Maria Chapdelaine 2005 inférieur à la moyenne du Québec• Taux de variation 2002-2005 des dépenses de consommation inférieur à la moyenne du Québec

Indice comparatif des tendances de consommation des ménages de la MRC du Domaine-du-Roy par rapport à la moyenne du Québec



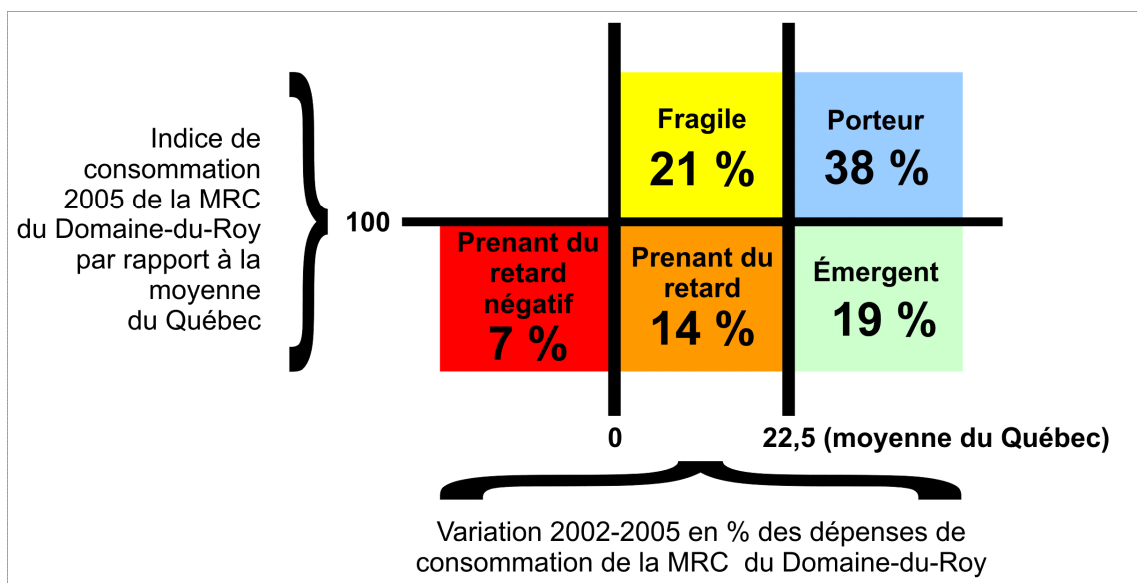
Source : Groupe Performance Stratégique

Revue des tendances de consommation 2002-2005 de la MRC du Domaine-du-Roy

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Total des dépenses alimentaires				
Sous-total des aliments achetés au magasin				
Sous-total des aliments achetés au restaurant				
Total des dépenses de logement				
Logements possédés				
Logements loués				
Total des dépenses d'entretien ménager				
Total des dépenses d'articles et accessoires d'ameublement				
Total des dépenses d'habillement				
Total des dépenses de transport				
Transport privé				
Transport public				
Total des dépenses de soins de santé				
Total des dépenses en soins personnels				
Total des dépenses de loisirs				
Total des dépenses de matériel de lecture et autres imprimés				
Total des dépenses en éducation				
Total des dépenses de produits de tabac et boissons alcoolisées				
Produits de tabac et articles pour fumeurs				
Boissons alcoolisées				
Total des dépenses diverses				
CONSOMMATION TOTALE DE LA MRC DOMAINE-DU-ROY				

Source : Groupe Performance Stratégique

Répartition des 433 millions de dépenses de consommation des ménages de la MRC du Domaine-du-Roy en 2005 selon les grandes tendances



Source : Groupe Performance Stratégique

2.1 Alimentation / Porteur (88,8 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Magasins / Porteur 67 millions \$	Dépanneurs (2,3%)	Magasins d'alimentation spécialisés (10,1%) Autres magasins (5,4%)	Supermarchés (82,2%)	
Produits / Porteur 67 millions \$	<ul style="list-style-type: none"> • Viande • Poulet • Crevettes, crustacés, moules, etc. • Produits laitiers • Beurre • Fromage • Muffins/beignes • Pâtes alimentaires • Noix • Légumes • Condiments et épices • Sucre • Café • Graisses et huile • Aliments pour bébé • Miel • Boissons non alcoolisées 	<ul style="list-style-type: none"> • Légumes frais • Préparations alimentaires précuites et congelées 	<ul style="list-style-type: none"> • Bœuf • Œufs • Pain • Soupe en boîte • Croustilles de pomme de terre 	<ul style="list-style-type: none"> • Porc • Poissons • Yogourt congelé • Riz • Fruits • Thé
Restaurants / Émergent 16,6 millions \$	Déjeuners (11,5%)	Soupers (51,3%)		Dîners (37,2%)

Source : Groupe Performance Stratégique

2.2 Logement / Émergent (62,9 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Résidence principale				
Logement loué par l'occupant				
Logement appartenant à l'occupant				
Maison de villégiature possédée				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.3 Entretien ménager / Prenant du retard (29,0 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Communications				
Téléphone				
Services de cellulaires				
Services d'Internet				
Frais de garde d'enfants				
Dépenses pour animaux domestiques				
Fleurs et fournitures de jardinage				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.4 Articles et accessoires d'ameublement / Prenant du retard (17,1 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Meubles				
Carpettes, tapis de pied et sous-tapis				
Objets art, antiquités & articles décoration				
Appareils ménagers				
Aspirateurs				
Outils et matériel de maison et d'atelier				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.5 Habillement / Prenant du retard (27,5 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Vêtements pour femmes (4 ans et plus)				
Vêtements pour hommes (4 ans et plus)				
Vêtements pour enfants (de moins de 4 ans)				
Tissus pour vêtements et services connexes				
Services vestimentaires (nettoyage)				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.6 Transport / Fragile (92,7 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Transport privé				
Achat d'automobiles et de camions				
Location d'automobiles et de camions				
Utilisation d'auto et de camion achetés ou loués				
Réparations et travaux d'entretien (changement d'huile et autres)				
Cours de conduite				
Transport public				
Taxi				
Avion				
Services déménagement, entreposage & livraison				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.7 Soins de santé / Émergent (20,6 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Médicaments et produits pharmaceutiques				
Lunettes				
Verres de contact prescrits				
Soins dentaires				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.8 Soins personnels / Prenant du retard (11,5 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Articles et accessoires de soins personnels				
Lavage de cheveux, coupes et mises en plis				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.9 Loisirs / Porteurs (41,4 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Matériel de loisirs et services connexes				
Jeux électroniques et pièces connexes				
Matériel et fournitures informatiques				
Matériel et service photographiques				
Véhicules de loisirs et moteurs hors-bord				
Bicyclettes et pièces et accessoires				
Roulottes				
Motoneiges				
Autres véhicules de récréation				
Cassettes enregistrées, disques & compacts				
Location vidéocassettes & vidéodisques enregistrés				
Cinémas				
Spectacles sur scène (par exemple concerts)				
Golf				
Ski				
Voyages à forfait et visites touristiques				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.10 Matériel de lecture et autres imprimés / Prenant du retard (2,6 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Journaux				
Abonnements et achats revues & périodiques				
Livres et brochures (sauf scolaires)				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.11 Éducation / Prenant du retard (4,8 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Fournitures scolaires				
Établissements d'enseignement postsecondaires				
Frais de scolarité				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.12 Produits du tabac et boissons alcoolisées / Porteur (21,4 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Produits de tabac et articles pour fumeurs				
Boissons alcoolisées				
Servies dans des établissements licenciés				
Achetées au magasin				
Boissons alcoolisées confectionnées à la maison				

Source : Groupe Performance Stratégique

2.13 Dépenses diverses / Porteur (11,9 millions \$)

	Porteur	Émergent	Fragile	Prenant du retard
Honoraires d'avocat et de notaire				
Dépenses pour jeux de hasard				

Source : Groupe Performance Stratégique

3.0 Comparaison entre les MRC Maria Chapdelaine et Domaine-du-Roy

	MRC Maria Chapdelaine		Domaine-du-Roy		Le Québec	
	Indice	Variation	Indice	Variation	Indice	Variation
CONSOMMATION TOTALE 2005	95	22,4%	96	22,0%	100	22,5%
Total des dépenses alimentaires	99	13,7%	102	15,5%	100	12,9%
Aliments achetés au magasin	101	21,1%	105	25,3%	100	23,9%
Supermarchés	104	10,2%	106	14,4%	100	14,9%
Magasins d'alimentation spécialisés	100	66,9%	93	41,4%	100	28,3%
Dépanneurs	131	-32,2%	124	-32,5%	100	-34,6%
Autres magasins	92	-3,2%	100	-2,9%	100	-23,0%
Aliments achetés au restaurant	89	19,7%	94	21,3%	100	13,8%
Total des dépenses de logement	85	17,6%	86	19,0%	100	14,1%
Total des dépenses d'entretien ménager	92	17,1%	94	15,5%	100	20,3%
Total des dépenses d'articles et accessoires d'ameublement	91	10,8%	94	12,3%	100	23,0%
Total des dépenses d'habillement	88	-3,8%	90	-3,2%	100	6,1%
Total des dépenses de transport	103	30,9%	102	27,7%	100	35,0%
Total des dépenses de soins de santé	99	80,1%	97	70,1%	100	68,5%
Total des dépenses en soins personnels	91	18,9%	90	13,9%	100	20,3%
Total des dépenses de loisirs	95	50,1%	100	49,7%	100	39,9%
Total des dépenses de matériel de lecture et autres imprimés	79	12,0%	80	2,1%	100	7,5%
Total des dépenses en éducation	61	-13,5%	66	-14,5%	100	25,1%
Total des dépenses de produits de tabac et boissons alcoolisées	101	30,2%	107	40,4%	100	27,4%
Total des dépenses diverses	105	30,4%	106	21,2%	100	8,3%

Source : Groupe Performance Stratégique

Répartition comparative des dépenses de consommation des ménages 2005 pour les MRC Maria Chapdelaine et Domaine-du-Roy, selon les grandes tendances.

	MRC Maria Chapdelaine	MRC du Domaine-du-Roy
Secteurs porteurs	7%	38%
Secteurs en émergence	50%	19%
Secteurs fragiles	22%	21%
Secteurs prenant du retard	13%	14%
Secteurs prenant du retard négatif	7%	7%
Total	100%	100%

Source : Groupe Performance Stratégique

4.0 En conclusion

4.1 Créneaux / opportunités

- Viande;
- Poulet;
- Crevettes, crustacés, moules;
- Produits laitiers;
- Muffins/beignes;
- Pâtes alimentaires;
- Préparations alimentaires; précuites et congelées;
- Restaurants déjeuners/soupers;
- Dépenses sur logements loués
- Téléphone;
- Internet;
- Objets d'art, antiquités et articles de décoration;
- Services vestimentaires (nettoyeurs);
- Location autos/camions;
- Cours de conduite;
- Taxi;
- Médicaments et produits pharmaceutiques;
- Lunettes;
- Jeux électroniques;
- Informatique;
- Véhicules de loisirs;
- Cassettes enregistrées, disques et compacts;
- Spectacles sur scène;
- Journaux;
- Fournitures scolaires pour établissements postsecondaires;
- Produits du tabac;
- Boissons alcoolisées servies dans des établissements;
- Boissons alcoolisées confectionnées à la maison;
- Honoraires d'avocat et de notaire;
- Dépenses pour jeux de hasard.

4.2 Secteurs des produits prenant du retard

- Porc;
- Poissons;
- Fruits;
- Boeufs;
- Œufs;
- Pain;
- Restaurants dîners;
- Dépenses sur logements possédés;
- Dépenses sur maisons de villégiature possédées;
- Cellulaires;
- Dépenses pour animaux domestiques;
- Fleurs et fournitures de jardinage;
- Meubles;
- Carpettes/tapis;
- Appareils ménagers;
- Vêtements, hommes, femmes et enfants;
- Réparation et travaux d'entretien sur véhicules automobiles;
- Services de déménagement;
- Verres de contacts;
- Soins dentaires;
- Lavage, coupe de cheveux et mise en pis;
- Matériel et service photo;
- Vente de bicyclettes;
- Cinéma;
- Golf;
- Ski;
- Voyages à forfaits;
- Abonnements et achats revues & périodiques;
- Livres et brochures (sauf scolaires);
- Frais de scolarité;
- Boissons alcoolisées achetées au magasin.